

# Die Referenten der *net'swork*07



## **Prof. Dr. Andreas Aulinger**

ist seit 2007 Inhaber des Lehrstuhls für Organisation an der School of Management and Innovation der Steinbeis-Hochschule Berlin. Er war zuvor Leiter des IZV Institut für Zukunftsmanagement in Verbundnetzwerken an der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG. Seine Forschungsschwerpunkte sind Unternehmensnetzwerke, Verfahren kollektiver Intelligenz und Führung in kooperativen Systemen.



## **Prof. Dr. Freimut Bodendorf**

ist Inhaber des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik II an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Im Mittelpunkt von Forschung und Lehre steht die integrierte Betrachtung von Geschäftsprozessen, Dienstleistungen und Informationssystemen in Unternehmen und der vernetzten Wirtschaft. Das Kompetenzzentrum »E-Health-Networking« fokussiert dabei Praxis- bzw. Ärztenetze



## **Dr. Thilo Böhmann**

ist wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik der Technischen Universität München. Seine Forschungsinteressen gelten der Entwicklung und dem Management technischer Dienstleistungen mit einem Schwerpunkt auf IT-Services. Er ist Autor zahlreicher Fachpublikationen zu diesen Themen sowie Mitveranstalter der jährlichen Münchener IT-Services Workshops und Vorstandsmitglied im BITKOM-Arbeitskreis »Dienstleistungsmanagement und -standards«



## **Prof. Dr. Christoph Brake**

Studium der Philosophie, Germanistik und Geschichte an den Universitäten Münster, Freiburg und St. Andrews, M.A.; Studium der Elektrotechnik an der Fachhochschule Darmstadt, Dipl.-Ing.; Dr. rer. pol. an der Universität Gesamthochschule Kassel. Professor für Medienwirtschaft an der Fachhochschule des Mittelstands (FHM), Bielefeld. Wissenschaftlicher Leiter des Mittelstands-Instituts im Kreis Herford (MIKH) der Fachhochschule des Mittelstands (FHM). Inhaber der Stiftungsprofessur »E-Business« am MIKH.



## **Dr. Arno Brandt**

Mitarbeiter der Norddeutschen Landesbank, dort Bankdirektor und Leiter der NORD/LB Regionalwirtschaft. Arbeitsschwerpunkte: Standortmanagement und -marketing, Clusterpolitik, Wirtschaftsförderung, Kulturtourismus und regionalwirtschaftliche Effekte von Großprojekten. Mitglied des Beirats der „Wissenschaftlichen Gesellschaft zum Studium Niedersachsens e.V.“, Mitglied des Beirates der Zeitschrift „Neues Archiv für Niedersachsen“, Lehrbeauftragter am Institut für Politische Wissenschaft der Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover.



## **Otto Buchholz**

Vorstand DEKV-ev, Bad Bevensen, Mitglied im Vorstand Christliche Medien



## **Dr. Stephan Friedrich von den Eichen**

Studium Wirtschaftsingenieurwesen und Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Karlsruhe und Mannheim, heute: Leiter des Geschäftsbereiches "Strategy & Organization" bei der Managementberatung Arthur. D. Little; Lehrbeauftragter für Innovationsmanagement an der TU Berlin und Dozent für Strategisches Management an der European Business School, Oestrich Winkel.



## **Dr. Uwe Elsholz**

Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH, Nürnberg, Projektgruppe Weiterbildung



## **Wolfgang Fänderl**

Sozialwissenschaftler am Centrum für angewandte Politikforschung; Forscher und Methodenentwickler (u.a. Projektverfahren „Gemeinsinn-Werkstatt“ / Bertelsmann-Stiftung), Mitautor bzw. Herausgeber (u.a. „Beteiligung übers Reden hinaus“ 2005; „Change Handbook“ 2007); Chefredakteur Webportal Netzwerk Gemeinsinn e.V.; Lehrbeauftragter Universität München; freiberuflicher Vernetzungsberater.

**Prof. Dr. Dieter Frey**

Professur für Wirtschafts- und Sozialpsychologie. Ludwig-Maximilians-Universität  
 Dekan der Fakultät für Pädagogik und Psychologie, Mitglied der Bayerischen Akademie der Wissenschaften, Akademischer Leiter der Bayerischen Eliteakademie.  
 Grundlagenforschung über Homo psychologicus und homo sociologicus, Anwendung von Forschung im Bereich von sozialen und kommerziellen Organisationen (professionelle Führung, Motivation), Entstehung von Center of Excellence Kulturen.

**Prof. Dr. Thomas Friedli**

studierte 1992–1996 an der Universität St. Gallen Betriebswirtschaftslehre. Die Promotion, mit höchster Auszeichnung, erfolgte im Jahr 2000 an derselben Universität. Von Oktober 2000 bis März 2002 war Thomas Friedli Lehrbeauftragter für Betriebswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen. Seit April 2002 ist er hier Nachwuchsdozent für Technologiemanagement. Seit Anfang 2004 ist er Geschäftsführer des Transferzentrums für Technologiemanagement (TECTEM). Im Juli 2004 wurde er zum Privatdozenten für Betriebswirtschaftslehre und gleichzeitig zum Assistenzprofessor ernannt.

**Erik Händeler**

Zeitungsverlag, Stadtrektor, Studium (Politik, Volkswirtschaft). Wurde 1997 freier Journalist, um die Konsequenzen langer Strukturzyklen (Kondratieffs) in eine breite Debatte zu bekommen: Nach dem IT an Kraft für höhere Produktivität verliert, geht es jetzt vor allem um eine bessere Arbeitskultur und um Investitionen in Menschen.  
 Verheiratet, drei Kinder. *Bücher* "Die Geschichte der Zukunft - Sozialverhalten heute und der Wohlstand von morgen" - "Kondratieffs Welt" sowie das Hörbuch "Der Wohlstand kommt in langen Wellen"

**Prof. Dr. Thomas Hess**

Seit einigen Jahren werden Vorschläge präsentiert, welche Managementinstrumente in Netzwerken eingesetzt werden sollen. Mit unserer Studie haben wir untersucht, ob der Einsatz derartiger Instrumente sich positiv auf die Zielerreichung von Netzwerken auswirkt. Dabei hat sich u.a. gezeigt, dass Auftrags- und Erfolgsmanagement häufig durch Instrumente unterstützt werden und insbesondere ein Erfolgsmanagement für eine bessere Zielerreichung in Netzwerken sorgen kann

**Dr. Thomas Hilse**

DKV Deutsche Krankenversicherung AG (Köln), leitet seit 2003 das Geschäftsfeld Stationäre Versorgung, Pflege, Residenzen und ist Geschäftsführer in mehreren Tochterunternehmen der DKV AG, 8-jährige Beratertätigkeit bei PriceWaterhouseCoopers und WIBERA AG, BWL-Studium (Aachen) und Promotion (Stuttgart).

**Charles Huber**

Informatiker TS / NDS FH, Fachhochschule Nordwestschweiz Institut für Business Engineering

**Prof. Dr. Stephan Jansen**

Präsident der Zeppelin Universität in Friedrichshafen und Inhaber des Lehrstuhls für Strategische Organisation & Finanzierung

**Ralph Klocke**

Diplom-Volkswirt, selbständiger Unternehmensberater. Seit 1996 PZN Kooperationsberatung, Bielefeld; Aufbau von Unternehmensnetzwerken, Beratung und Coaching von Netzwerkmanagern.

**Alexander Lang**

Diplom-Chemiker, ist Director Marketing bei der Webasto AG in Stockdorf. Dabei verantwortet er das gesamte Marketing, OEM und Aftermarkt weltweit innerhalb der Webasto AG, mit den Themen Messen, eCommerce und Werbung im Bereich Kommunikation und den Themen Marktforschung, Endkundenintegration und den Endkundenteil des Innovationsmanagements im Bereich Strategisches Marketing.



**Dr. Martina Niemeyer**

Bevollmächtigte des Vorstandes der AOK Westfalen-Lippe



**Norbert Oberhaus**

ist seit 1992 Betreiber der Agentur „Oberhaus Kulturmanagement“ in Köln. Der Betriebswirt ist Programm-Macher für die Initiative Kölner Jazz Haus e.V. im Kölner „Stadtgarten“ und Partner verschiedener lokaler und nationaler Veranstaltungsreihen. In seiner Eigenschaft als Geschäftsführer der cologne on pop GmbH führt Norbert Oberhaus das Popkomm Nachfolgefestival sowie den angegliederten Medienkongress conference c/o pop und der Ausstellerbereich affair c/o pop 2007 in sein viertes Jahr. Norbert Oberhaus ist Gründungsmitglied der IG Musik NRW (Interessengemeinschaft Musikwirtschaft NRW), gegründet im August 2006 mit zahlreichen Firmen aus Nordrhein Westfalen.



**Mario Ohoven**

Investment-Banker, Präsident des Bundesverbandes mittelständische Wirtschaft (BVMW), Präsident des europäischen Mittelstandes (EV-KMU). Mario Ohoven ist bekannt für seine Wirtschafts- und Kapitalmarktprognosen. 2000 warnte er vor dem Absturz der Technologiewerte. 2001 machte er darauf aufmerksam, dass einige US-Konzerne ihre Bilanzen manipulieren. 2002 erkannte er, dass bald einige Wall-Street-Größen als Lügner und Verbrecher entlarvt würden. Er ist beehrter Referent auf hochkarätigen Veranstaltungen und Symposien. Sein Buch DIE MAGIE DES POWER-SELLING, war drei Jahre in den Bestsellerlisten, ist in der 13. Auflage erschienen und wurde in neun Sprachen übersetzt.



**Prof. Dr. Gunther Olesch**

Geschäftsführer für Personal, Informatik und Recht, PHÖNIX Contact GmbH & Co. KG, Blomberg



**Peter Pichler**

ist seit 2006 Leiter Central Services bei Xerox in Neuss. In dieser Position verantwortet er alle Marketing- und Kommunikations-Aktivitäten, die Bereiche PR und Kundenzufriedenheit sowie die Umwelt- und Sicherheitsthemen der Xerox GmbH. Daneben koordiniert er die Marketingaktivitäten der drei Xerox Geschäftsbereiche Office, Production und Global Services in Deutschland.



**Prof. Dr. Ralf Reichwald**

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre – Information, Organisation und Management der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften (TUM Business School)



**Dr. Jürgen Rodegra**

Seit über 15 Jahren als Rechtsanwalt in Berlin und dem US-Bundesstaat New York zugelassen. Spezialisierung auf das internationale Vertragsrecht und das Gesellschaftsrecht. Zu den Mandanten gehören zahlreiche namhafte mittelstaendische Unternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet und den USA.



**Mag. Max Ruhri**

Geschäftsführer der FAS.research, – Network Analysis for Science and Business in Wien.



**Dr. Sonja Schmicker**

Geschäftsführende Gesellschafterin der Mensch-Technik-Organisation-Planung GmbH (METOP), An-Institut der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg; stellvertretende Lehrstuhlleiterin des Lehrstuhls für Arbeitswissenschaft und Arbeitsgestaltung der Fakultät für Maschinenbau an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Arbeitsschwerpunkt: Personal- und Organisationsentwicklung, überfachliche Kompetenzentwicklung.



**Dr. Dirk Siegel**

verantwortet den Bereich "Business Performance Services" der IBM für Europa. In früheren Rollen leitete er die Strategieberatung der IBM in Deutschland und Zentraleuropa. Bevor er 1996 zur IBM wechselte, war Dr. Siegel Berater bei AT Kearny und Roland Berger. Dr. Siegel hat 1992 an der Universität Cambridge über ein Thema der Angewandten Mathematik promoviert.



**Prof. Dr. Heinz Stahl**

lehrt und forscht im Interdisziplinären Arbeitsbereich für Verhaltenswissenschaftlich Orientiertes Management, Wirtschaftsuniversität Wien, und ist wissenschaftlicher Beirat Management-Lehrgänge am Management Center Innsbruck; war viele Jahre in leitenden Positionen für den UNILEVER-Konzern in Österreich, Großbritannien, Australien, den Niederlanden und Deutschland tätig; sieht sich als „Brückenbauer“ zwischen Wissenschaft und Praxis.



**Dr. Werner Stuber**

Projektmanager bei der BIO Mitteldeutschland GmbH, Halle (Saale); u.a. Koordinator des Modellprojektes Ausbildungsverbund Biologie-LaborantIn



**Prof. Dr. Jörg Sydow**

ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmenskooperation, und Sprecher des Graduiertenkollegs „Pfade organisatorischer Prozesse“ an der Freien Universität Berlin. Zurzeit ist er zudem International Visiting Fellow des Advanced Institute of Management Research (AIM) in London. Letzte Buchveröffentlichung: Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.) (2006): Netzwerke beraten. Wiesbaden: Gabler Verlag



**Prof. Dr. Theresia Theurl**

Professorin für Volkswirtschaftslehre, Geschäftsführende Direktorin des Instituts für Genossenschaftswesen im Centrum für Angewandte Wirtschaftsforschung der Wilhelms-Universität Münster. Aufbau und Organisation des Studienschwerpunktes „Unternehmenskooperation“. Schwerpunkte in Forschung, Lehre und Praxistransfer: Ökonomik und Management von Unternehmenskooperationen, Wettbewerbs- und Regulierungsökonomik sowie Internationale Wirtschaftsbeziehungen.



**Prof. Dr. Peter Vieregge**

Fachhochschule BiTS, Business and Information Technology School gGmbH; Iserlohn; Berater Clustermanagement



**Klaus Wurpts**

ist Geschäftsführer der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland GmbH. Der gebürtige Niedersachse hat Politikwissenschaft in Paris und Leipzig mit den Schwerpunkten europäische Integration und Wirtschaft studiert. Daneben hat der 30jährige als wissenschaftlicher Mitarbeiter an verschiedenen Instituten sowie als freier Autor und Journalist gearbeitet. Ab 2003 war er verantwortlicher Projektleiter für den länderübergreifenden Clusterprozess bei beim ehemaligen Regionenmarketing Mitteldeutschland. Seit Mai 2005 ist der Familienvater Geschäftsführer der umbenannten Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland.

